

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Zhihu Inc.

知乎

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：2390)

內幕消息

**截至2022年9月30日止季度
未經審計財務業績**

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則第13.09條及證券及期貨條例(第571章)第XIVA部刊發。

知乎(「本公司」)欣然宣佈本公司及其附屬公司及綜合聯屬實體截至2022年9月30日止三個月的未經審計簡明合併業績。

本公司欣然宣佈，根據美國證券交易委員會(「美國證交會」)適用規則刊發的本公司及其附屬公司及綜合聯屬實體截至2022年9月30日止三個月的未經審計簡明合併業績(「第三季度業績」)。

第三季度業績乃根據美國公認會計準則(有別於國際財務報告準則)編製。

本公告附表I為本公司於2022年11月30日(美國東岸時間)就第三季度業績刊發的新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公告包含前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年美國私人證券訴訟改革法案中的「安全港」規定做出。前瞻性陳述指不屬於歷史事實的陳述，包括有關本公司觀點和預期的陳述。前瞻性陳述涉及固有的風險和不確定性，且一些因素可導致實際結果與任何前瞻性陳述所述內容存在重大差異。於若干情況下，前瞻性陳述可以通過「可能」、「將會」、「預期」、「預計」、「目標」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「有望」等字眼或詞彙或其他類似表述識別。有關該等及其他風險、不確定性或因素的進一步資料載於本公司向美國證交會及香港聯交所提交的文件。本公告的所有資料乃取自截至本公告日期的資料。除適用法律要求的之外，本公司不承擔更新該等資料的義務。

本公司股東及潛在投資者請勿過分依賴本第三季度業績，且於買賣本公司證券時請審慎行事。

承董事會命
知乎
董事長
周源

香港，2022年11月30日

截至本公告日期，董事會由執行董事周源先生、李大海先生及孫偉先生，非執行董事李朝暉先生及陳定佳先生，以及獨立非執行董事孫含暉先生、倪虹女士及 *Derek Chen* 先生組成。

附表I

知乎2022年第三季度報告未經審計財務業績

北京，2022年11月30日－知乎（「知乎」或「本公司」）（紐交所代號：ZH；聯交所代號：2390），中國領先線上內容社區知乎的運營者，今日公佈其截至2022年9月30日止季度的未經審計財務業績。

2022年第三季度摘要

- 2022年第三季度的**總收入**為人民幣911.7百萬元（128.2百萬美元），較2021年同期增加10.7%。
- 2022年第三季度的**平均月活躍用戶**（「MAU」）¹達97.0百萬人，而2021年同期為101.2百萬人。
- 2022年第三季度的**平均月付費會員**²達10.9百萬人，較2021年同期增加99.5%。

知乎董事長兼行政總裁周源先生表示：「於第三季度，我們在執行「社區生態第一」戰略方面取得進一步進展，將重點轉移至優質用戶增長上，並加強了以內容為中心的商業模式的優勢和韌性。我們在一系列用戶增長指標中看到令人鼓舞的表現，包括用戶活躍及時長。我們也很高興看到越來越多內容創作者在知乎社區中獲得財務獎勵並賺取更高的平均收入。展望未來，我們將致力於進一步增強知乎社區的活力、擴大我們的競爭力，並努力為所有利益相關者創造長遠價值。」

知乎財務總監孫偉先生補充表示：「儘管宏觀經濟形勢持續充滿挑戰，但我們本季度的總收入仍錄得雙位數的同比增長。付費會員再次展現強勁增長潛力，平均月付費會員人數創歷史新高，而我們不斷拓展職業培訓業務的產品，以滿足用戶持續的需求，令該業務的收入同比增長超過四倍。同時，我們本季度的淨虧損較上季度顯著收窄。我們堅信憑藉知乎富有彈性和創新的商業模式，我們具備優厚條件持續進行投資以達致長遠增長，同時致力實現盈利。」

2022年第三季度財務業績

2022年第三季度的**總收入**為人民幣911.7百萬元(128.2百萬美元)，較2021年同期的人民幣823.5百萬元增長10.7%。

2022年第三季度的**廣告收入**為人民幣196.7百萬元(27.7百萬美元)，而2021年同期為人民幣321.1百萬元。該減少主要反映了中國在線廣告行業所面對的逆境，該行業受到具挑戰的宏觀經濟狀況及全國疫情復發的廣泛影響。

2022年第三季度的**付費會員收入**為人民幣335.4百萬元(47.2百萬美元)，較2021年同期的人民幣178.3百萬元增加88.1%。該增加主要是由於我們的付費會員持續增長，這反映我們優質內容的吸引力及付款會員價值獲得認同。

2022年第三季度的**內容商業化解決方案收入**為人民幣265.2百萬元(37.3百萬美元)，而2021年同期為人民幣278.4百萬元。收入減少，主要是由於具挑戰之宏觀經濟環境所致。

職業培訓收入³由2021年同期的人民幣14.0百萬元增長至2022年第三季度的人民幣78.0萬元(11.0百萬美元)。強勁的增長主要是由於我們推出更多的多元化課程作吸引，令付費會員增長所致。

2022年第三季度的**其他收入**為人民幣36.3百萬元(5.1百萬美元)，較2021年同期的人民幣31.7百萬元增長14.7%。增長主要是由於推出種類更多的自有品牌產品及圖書系列所致。

收入成本由2021年同期的人民幣398.6百萬元增加至2022年第三季度的人民幣467.3百萬元(65.7百萬美元)。該增加主要是由於內容相關成本及付款處理費用增加，以及雲端服務及帶寬成本上升。

毛利由2021年同期的人民幣424.8百萬元增長至2022年第三季度的人民幣444.4百萬元(62.5百萬美元)。

2022年第三季度的**毛利率**為48.7%，而2021年同期為51.6%。

總營運開支由2021年同期的人民幣747.3百萬元減少至2022年第三季度的人民幣723.0百萬元(101.6百萬美元)。

銷售及營銷開支由2021年第三季度的人民幣374.7百萬元增加至2022年第三季度的人民幣478.3百萬元(67.2百萬美元)。該增加主要由於我們繼續加強知乎的品牌及推廣知乎的社區文化，而令推廣及廣告開支增加。

研發開支由2021年同期的人民幣184.7百萬元減少至2022年第三季度的人民幣160.8百萬元(22.6百萬美元)。該減少主要是由於人員相關費用減少。

一般及行政開支由2021年同期的人民幣188.0百萬元減少至2022年第三季度的人民幣83.9百萬元(11.8百萬美元)。該減少主要是由於股權激勵費用減少。

經營虧損由2021年同期的人民幣322.5百萬元減少至2022年第三季度的人民幣278.6百萬元(39.2百萬美元)。

其他收入／(開支)包括投資收入、利息收入、金融工具公允價值變動、匯兌收入／(虧損)及其他，淨額。同比變動乃主要由於以下各項所致。

2022年第三季度的**金融工具公允價值變動**為虧損人民幣79.3百萬元(11.1百萬美元)，而2021年同期為收入人民幣11.1百萬元，此乃主要由於美元兌人民幣升值，導致匯兌期權及遠期合同相關金融工具的公允價值變動所致。

2022年第三季度的**匯兌收入**為人民幣28.3百萬元(4.0百萬美元)，而2021年同期為人民幣8.7百萬元，此乃主要由於美元兌人民幣升值。

2022年第三季度的**淨虧損**為人民幣297.6百萬元(41.8百萬美元)，而2021年同期為人民幣269.8百萬元。

2022年第三季度的經調整淨虧損(非公認會計準則)⁴為人民幣250.6百萬元(35.2百萬美元)，而2021年同期為人民幣112.4百萬元。

2022年第三季度的每股美國存託股的基本及攤薄淨虧損為人民幣0.49元(0.07美元)，而2021年同期為人民幣0.46元。

現金及現金等價物、定期存款及短期投資

截至2022年9月30日，本公司的現金及現金等價物、定期存款及短期投資為人民幣66億元(9億美元)，而截至2021年12月31日則為人民幣74億元。

股份購回計劃

於2022年5月，本公司宣佈一項股份購回計劃，據此本公司可於12個月期間內購回最多100百萬美元的A類普通股或美國存託股，惟須待股東批准授予董事會一般授權，以購回本公司股份或美國存託股。此一般授權已於本公司於2022年6月10日舉行的股東週年大會上獲得。截至2022年9月30日，已根據該計劃於紐約證券交易所及香港聯合交易所有限公司購回約4.9百萬股A類普通股(包括美國存託股所代表的A類普通股)，總價約13.2百萬美元。

- ¹ 月活躍用戶指扣除重複用戶後，於指定月份內曾至少一次啟動我們手機應用程序的移動設備數目(或移動端月活躍用戶)與於指定月份內曾至少一次瀏覽我們電腦版或手機版網站的登入用戶數目的總和。
- ² 某一期間的平均月付費會員按指定期間各月月付費會員的總和除以該期間的月數計算。
- ³ 自2022年第一季度起，鑒於職業培訓的收入佔本公司總收入的顯著增長，本公司單獨呈報其職業培訓業務的收入，該收入先前計入「收入－其他」。為作比較用途，職業培訓業務的收入及2021年各季度的「其他」收入已追溯重新分類。
- ⁴ 經調整淨虧損為非公認會計準則財務計量。有關非公認會計準則財務計量的更多資料，請參閱本新聞稿末尾所載「採用非公認會計準則財務計量」一節及「公認會計準則與非公認會計準則業績未經審計的對賬」表。

電話會議

本公司管理層將於美國東岸時間2022年11月30日上午七時正（北京／香港時間2022年11月30日下午八時正）舉行業績電話會議。

所有與會者必須使用以下提供的鏈接進行在線預註冊。一旦完成預註冊，與會者將收到撥入號碼、密碼和唯一的註冊人ID，可用於參加電話會議。與會者可隨時進行預註冊，包括在電話會議開始時間之前和之後。

預註冊鏈接：<https://dpregrister.com/sreg/10173450/f528d59af8>

此外，電話會議的網絡直播及回放可於本公司的投資者關係網<https://ir.zhihu.com>收聽。

電話會議的重播可於電話會議直播結束後約一小時直至2022年12月7日通過撥打以下電話號碼進行收聽：

美國：+1-877-344-7529

國際：+1-412-317-0088

重播訪問碼：4752812

關於知乎

知乎（紐交所代號：ZH；聯交所代號：2390）是中國領先在線內容社區－知乎的運營者，人們來到這裡尋找解決方案、作出決定、尋求靈感並獲得樂趣。我們一直致力於擴展我們提供的內容和服務，使我們的用戶可探索和欣賞能夠開闊眼界，提供方案，引發共鳴的「有獲得感的內容」。根據灼識諮詢的資料，自2010年首次上線以來，以2019年、2020年及2021年的平均移動端月活躍用戶及收入計算，我們已從一個問答社區發展成為中國五大綜合在線內容社區之一及最大在線內容問答社區。有關更多資料，請訪問<https://ir.zhihu.com>。

採用非公認會計準則財務計量

在評估業務時，本公司考慮並使用非公認會計準則財務計量經調整淨虧損，以補充對其經營表現的檢討及評估。本公司將經調整淨虧損定義為就根據非公認會計準則調整的股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及稅務影響（為非現金開支）作出調整後的淨虧損。本公司認為，非公認會計準則計量通過調整本公司管理層認為可說明其經營業績的項目的潛在影響，可就各期間及各公司間的經營表現進行比較。本公司認為，非公認會計準則財務計量為投資者及其他人士提供實用資料，有助其與本公司管理層以相同方式理解及評估本公司的合併經營業績。

非公認會計準則財務計量並非根據美國公認會計準則定義及並非根據美國公認會計準則呈列。所呈列的非公認會計準則財務計量未必可與其他公司所呈列同類計量作比較。使用非公認會計準則計量作為分析工具有其限制，投資者不應將其獨立於根據美國公認會計準則呈報的經營業績作考慮，亦不應以其替代根據美國公認會計準則所呈報經營業績或財務狀況進行分析。關於非公認會計準則財務計量的更多資料，請參閱本新聞稿末尾所載「公認會計準則與非公認會計準則業績未經審計的對賬」表。

匯率信息

本公告所載若干人民幣金額按特定匯率換算為美元，僅為方便讀者。除另有註明外，所有人民幣兌美元的換算均按人民幣7.1135元兌1.00美元的匯率進行，即美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2022年9月30日的有效匯率。

安全港聲明

本公告包含前瞻性陳述。該等陳述是根據1995年美國私人證券訴訟改革法案中的「安全港」規定做出的。並非過往事實的陳述（包括有關本公司信念及期望的陳述）均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在的風險和不確定性，且有一些因素可導致實際結果與任何前瞻性陳述中包含的結果有重大差異。在某些情況下，前瞻性陳述可以通過「可能」、「將會」、「預期」、「預計」、「目標」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「很可能」等字眼或短語或其他類似表述識別。有關該等及其他風險、不確定因素或因素的進一步資料載於本公司向美國證交會及香港聯交所提交的文件。本新聞稿的所有資料是取自截至本新聞稿日期的資料。除適用法律要求的之外，本公司不承擔更新該等資料的任何義務。

投資者及媒體如有查詢，請聯絡：

中國：

知乎

電郵：ir@zhihu.com

The Piacente Group, Inc.

Helen Wu

電話：+86-10-6508-0677

電郵：zhihu@tpg-ir.com

美國：

The Piacente Group, Inc.

Brandi Piacente

電話：+1-212-481-2050

電郵：zhihu@tpg-ir.com

知乎
未經審計簡明合併經營狀況表

(所有金額以千元計，惟股份、美國存託股、每股數據及每股美國存託股數據除外)

	截至下列日期止三個月				截至下列日期止九個月		
	2021年 9月30日 人民幣	2022年 6月30日 人民幣	2022年 9月30日 人民幣	美元	2021年 9月30日 人民幣	2022年 9月30日 人民幣	美元
收入：							
廣告	321,072	237,597	196,689	27,650	783,074	651,603	91,601
付費會員	178,307	271,168	335,435	47,155	459,751	828,273	116,437
內容商業化解決方案	278,415	240,454	265,249	37,288	606,691	732,490	102,972
職業培訓	13,991	46,127	78,004	10,966	23,626	163,675	23,009
其他	31,681	40,670	36,334	5,108	66,962	114,913	16,154
總收入	823,466	836,016	911,711	128,167	1,940,104	2,490,954	350,173
收入成本	(398,617)	(436,414)	(467,327)	(65,696)	(866,031)	(1,311,425)	(184,357)
毛利	424,849	399,602	444,384	62,471	1,074,073	1,179,529	165,816
銷售及營銷開支	(374,696)	(532,375)	(478,279)	(67,235)	(1,164,558)	(1,517,239)	(213,290)
研發開支	(184,657)	(223,589)	(160,760)	(22,599)	(411,579)	(550,867)	(77,440)
一般及行政開支	(187,972)	(104,290)	(83,944)	(11,801)	(513,411)	(498,866)	(70,129)
總營運開支	(747,325)	(860,254)	(722,983)	(101,635)	(2,089,548)	(2,566,972)	(360,859)
經營虧損	(322,476)	(460,652)	(278,599)	(39,164)	(1,015,475)	(1,387,443)	(195,043)
其他收入／(開支)：							
投資收入	15,617	20,596	23,138	3,253	37,070	64,458	9,061
利息收入	9,850	10,480	14,598	2,052	21,428	34,433	4,841
金融工具公允價值變動	11,136	(101,197)	(79,322)	(11,151)	21,746	(172,066)	(24,189)
匯兌收入	8,724	49,126	28,302	3,979	13,489	73,273	10,301
其他，淨額	7,640	1,001	(3,047)	(428)	8,573	(116)	(16)
除所得稅前虧損	(269,509)	(480,646)	(294,930)	(41,459)	(913,169)	(1,387,461)	(195,045)
所得稅費用	(303)	(6,375)	(2,655)	(373)	(2,420)	(11,428)	(1,607)
淨虧損	(269,812)	(487,021)	(297,585)	(41,832)	(915,589)	(1,398,889)	(196,652)
非控股權益應佔淨利潤	-	-	(2,590)	(364)	-	(2,590)	(364)
可轉換可贖回優先股贖回價值的增加	-	-	-	-	(170,585)	-	-
知乎股東應佔淨虧損	(269,812)	(487,021)	(300,175)	(42,196)	(1,086,174)	(1,401,479)	(197,016)
每股淨虧損							
基本	(0.91)	(1.59)	(0.98)	(0.14)	(4.91)	(4.60)	(0.65)
攤薄	(0.91)	(1.59)	(0.98)	(0.14)	(4.91)	(4.60)	(0.65)
每股美國存託股淨虧損(兩股美國存託股相當於一股A類普通股)							
基本	(0.46)	(0.79)	(0.49)	(0.07)	(2.46)	(2.30)	(0.32)
攤薄	(0.46)	(0.79)	(0.49)	(0.07)	(2.46)	(2.30)	(0.32)
發行在外普通股加權平均數							
基本	295,179,795	307,101,052	306,621,507	306,621,507	221,050,126	304,837,976	304,837,976
攤薄	295,179,795	307,101,052	306,621,507	306,621,507	221,050,126	304,837,976	304,837,976

知乎

未經審計簡明合併經營狀況表(續)

(所有金額以千元計，惟股份、美國存託股、每股數據及每股美國存託股數據除外)

	截至下列日期止三個月				截至下列日期止九個月		
	2021年	2022年	2022年	2021年	2022年		
	9月30日	6月30日	9月30日	9月30日	9月30日	9月30日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
計入以下項目的股權							
激勵費用：							
收入成本	5,527	3,839	(411)	(58)	10,108	8,198	1,152
銷售及營銷開支	12,111	6,196	6,647	934	21,528	19,315	2,715
研發開支	21,764	14,294	16,608	2,335	32,081	46,672	6,561
一般及行政開支	116,489	17,108	22,002	3,093	344,046	257,165	36,152

知乎
未經審計簡明合併資產負債表
(所有金額以千元計)

	截至2021年 12月31日 人民幣	截至2022年 9月30日 人民幣	美元
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	2,157,161	3,397,542	477,619
定期存款	2,815,509	1,119,638	157,396
短期投資	2,239,596	2,107,392	296,252
應收賬款	831,628	742,547	104,386
應收關聯方款項	18,196	30,275	4,256
預付款項及其他流動資產	272,075	230,887	32,458
流動資產總值	8,334,165	7,628,281	1,072,367
非流動資產：			
物業及設備淨額	9,865	8,051	1,132
無形資產淨值	68,308	85,637	12,039
商譽	73,663	126,344	17,761
長期投資	19,127	-	-
定期存款	159,393	-	-
使用權資產	126,512	109,008	15,324
其他非流動資產	14,132	22,450	3,156
非流動資產總值	471,000	351,490	49,412
資產總值	8,805,165	7,979,771	1,121,779
負債及股東權益			
流動負債：			
應付賬款及應計負債	1,026,534	922,995	129,753
應付薪金及福利	313,676	237,817	33,432
應付稅項	66,184	27,576	3,877
合同負債	239,757	376,876	52,980
應付關聯方款項	83,591	86,274	12,128
短期租賃負債	40,525	51,340	7,217
其他流動負債	127,447	214,513	30,156
流動負債總額	1,897,714	1,917,391	269,543
非流動負債：			
長期租賃負債	82,133	54,149	7,612
遞延稅項負債	14,030	12,230	1,719
其他非流動負債	73,139	78,506	11,036
非流動負債總額	169,302	144,885	20,367
負債總額	2,067,016	2,062,276	289,910
知乎股東權益總額	6,730,654	5,886,205	827,470
非控股權益	7,495	31,290	4,399
股東權益總額	6,738,149	5,917,495	831,869
負債及股東權益總額	8,805,165	7,979,771	1,121,779

知乎
公認會計準則與非公認會計準則業績未經審計的對賬
 (所有金額以千元計)

	截至下列日期止三個月				截至下列日期止九個月		
	2021年	2022年	2022年	美元	2021年	2022年	美元
	9月30日	6月30日	9月30日		9月30日	9月30日	
	人民幣	人民幣	人民幣		人民幣	人民幣	
淨虧損	(269,812)	(487,021)	(297,585)	(41,832)	(915,589)	(1,398,889)	(196,652)
加：							
股權激勵費用	155,891	41,437	44,846	6,304	407,763	331,350	46,580
業務收購產生的無形資產攤銷	1,980	2,400	2,763	388	1,980	7,563	1,063
非公認會計準則調整的所得稅影響	(495)	(600)	(600)	(84)	(495)	(1,800)	(253)
經調整淨虧損	<u>(112,436)</u>	<u>(443,784)</u>	<u>(250,576)</u>	<u>(35,224)</u>	<u>(506,341)</u>	<u>(1,061,776)</u>	<u>(149,262)</u>